User Research Plan Template

**Espacio La Estupenda**

**Version 1.0 (14/03/2024)**

# Background

* What is this project about?

Este proyecto trata de un espacio cultural enfocado en la actuación teatral. En este espacio cualquier persona que quiera podrá disfrutar o aprender la bases de un buen actor o actriz

* What’s the purpose of this research? What insights will this research generate?

El propósito de esta investigación no es otro que analizar y encontrar los puntos, recursos o aptitudes necesarios para que el proyecto triunfe y cumpla su labor social

# Objectives

**Business Objective & KPIs**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectives** | **KPIs** |
| Incrementar número de apuntados en cursos | Implementar servicio para apuntarse sin necesidad de contacto vía correo electrónico |
| Incrementar número de alquileres de la sala | Implementar servicio para reserva de espacio sin necesidad de contacto vía correo electrónico |

**Research Success Criteria**

* What qualitative and quantitative information about users will be collected?

Información cualitativa: Necesitaremos realizar varias encuestas a numerosas personas en un abanico de edad muy amplio. Los temas podrían ser ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por unas clases de teatro? ¿Cuánto pagarían por ver una obra de teatro?

Información cuantitativa: Realizaremos algunos estudios estadísticos para comprobar el funcionamiento de los puntos cualitativos antes mencionados.

* What documents or artifacts need to be created?

Utilizaremos un ordenador donde guardar toda la información referente a las encuestas y además, seguramente necesitaremos algún software, nativo o no, que analice los resultados.

* What decisions need to be made with the research insights?

La investigación nos proporcionará un abanico de edades y algunos datos como el precio que algunas de estas personas estarían dispuestas a pagar por una actividad. Con este enfoque, podríamos precisar hacia qué público y edades debería de estar destinado nuestro servicio.

# 3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren’t familiar with user research.

**Primary research**

* Ethnography (observation) 🡪 Observación del entorno: obtener información acerca de la vida cotidiana de las personas, sus influencias...
* User interview 🡪 Entrevista a usuarios: conocer las necesidades de las personas, sus preferencias, expectativas y hacer un producto a la medida.
* Contextual inquiry 🡪 Investigación contextual: comprender cómo los usuarios interactúan con un producto.
* Usability test 🡪 Test de usabilidad: identificar áreas de mejora para optimizar la experiencia del usuario.
* Post-session survey 🡪 Encuesta post-sesion, evaluar la efectividad del producto y recopilar información para mejorarlo.

# 4. Research Scope & Focus Areas

**Question themes**

1 high-level topics of questions

**Design focus components**

Choose main focus areas and delete the rest.

* Utility: Is the content or functionality useful to intended users?
* Learnability: How easy is it for users to accomplish basic tasks the first time they encounter the design?
* Efficiency: Once users have learned the design, how quickly can they perform tasks?
* Memorability: When users return to the design after a period of not using it, how easily can they reestablish proficiency?
* Errors: How many [errors](https://www.nngroup.com/articles/slips/) do users make, how severe are these errors, and how easily can they recover from the errors?
* Satisfaction: How pleasant is it to use the design?
* Persuasiveness: Are desired actions supported and motivated?

# (Personal) Experience in this field

¡Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

# 5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as….)

# 5.2. As a designer

# 5.3. As a observer

(I saw one day… )

# 5.4. User says

(someone tell me… )

**6. Participant Recruiting**

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

* 1.- Cualquier perfil al que le apasione la actuación y el cine. Podrá disfrutar de las obras de teatro.
* 2.- Personas que se sientan en soledad o les resulte difícil socializar con otras personas. Apuntarse a clases de actuación refuerza la socialización.

Basado en <https://uxdesign.cc/user-research-plan-template-d7e263ebee79>

<https://taylornguyen.ca/ux-research-templates>